



DEPARTAMENTO DE LA FAMILIA

SECRETARÍA AUXILIAR DE PLANIFICACIÓN E INFORMÁTICA
Emergency Solutions Grant / ESG
Directora Ejecutiva | Argie Díaz González | argie.diaz@familia.pr.gov

SOLICITUD DE SERVICIOS PROFESIONALES CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR PROGRAMA DE SOLUCIONES DE EMERGENCIA ESG-CV 13 de septiembre de 2021

El Departamento de la Familia (DF) requiere los servicios profesionales en Comunicaciones para el Programa de Soluciones de Emergencia ESG-CV. Es el Departamento de la Familia la agencia responsable de administrar los fondos del Programa ESG, un programa federal cuyo objetivo es ayudar individuos y familias que estén sin hogar o que estén en riesgo de perder su hogar.

Bajo la Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica para el Coronavirus (CARES ACT), el (DF) recibió una asignación espacial de fondos no recurrentes para prevenir, preparar y responder ante el coronavirus (COVID-19), entre las personas y familias sin hogar o que reciben asistencia para personas sin hogar y para proveer asistencia adicional para personas sin hogar y actividades de prevención para mitigar los impactos creados por la pandemia del COVID-19.

CUALIFICACIONES

Experiencia en relaciones públicas especializadas en el desarrollo de planes estratégicos de comunicaciones.

El Departamento de la Familia busca una compañía o individuo que trabaje de la mano y que abarque las relaciones públicas con los medios, manejo de redes sociales, organización de eventos, redacción, campañas educativas y de orientación.

REQUERIMIENTOS

La propuesta debe incluir, pero no limitarse al siguiente formato:

- Desarrollar e implantar una campaña de orientación y educación para informar sobre los servicios y beneficios que ofrece el Programa de Soluciones de Emergencia.
- Investigación y desarrollo de temas para comunicar públicamente y mensajes claves.
- Identificar los públicos meta.
- Redacción, revisión y edición en inglés y/o español de diversos documentos, según surja la necesidad: o Comunicados de prensa o Artículos de opinión o "Talking Points" o "Q & A" o Ponencias o presentaciones o Libretos para vídeos o Contenido para redes sociales o "Brochure" o "Flyer" o Afiche ("poster") o Anuncios para radio y TV
- Identificar la combinación de medios apropiada para llevar el mensaje educativo de la forma más acertada: o TV o Radio o Redes Sociales o Periódicos impresos y digitales u Otros métodos digitales
- Preparación del equipo o Realizar un "media training"
- Producción de anuncios de radio, TV, exteriores o Arte o Fotografía o Videos

Las propuestas de este proyecto deben someterse vía correo electrónico a programaesg-cv@familia.pr.gov, en o antes de las 11:59 pm del viernes, 17 de septiembre de 2021. No se considerarán propuestas recibidas después de la fecha y la hora indicada.

Argie Díaz González
Directora Ejecutiva
Programa ESG

Karla Nieves de León
Secretaria Auxiliar de Panificación